

ÇÖPÜNE SAHİP ÇIK VAKFI

2019 Çalışmaları



İçindekiler

- 3 Misyon ve Vizyon
- 4 Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulumuz
- 5 Ekibimiz
- 6 Stratejimiz ve Yaklaşımımız
- 7 Sahada Doğrudan Dokunduğumuz İnsanlar
- 8 İletişim Çalışmalarımız
- 14 Araştırma ve Bilgi Birikimi
- 16 Model Proje ve Uygulamalar
- 24 Lobi – Savunu Çalışmaları
- 26 2020 Yılı Hedeflerimiz
- 27 Özet Mali Tablolar

Çöpüne Sahip Çık Vakfı, çöp üretiminin azaltılması ve çöpün doğru yere atılması yönünde toplumda davranış dönüşümü sağlayarak, daha temiz bir çevre ve yaşam alanı oluşturulmasına katkıda bulunmak amacıyla 2015 yılında kurulmuştur.

Vizyonumuz

Temiz bir çevre için tüm toplumun çöpün üretimi ve doğru yere atılması konusunda hassasiyet ile davrandığı sürdürülebilir bir dünya yaratmaktır.

Misyonumuz

Çöpten arınmış bir çevre için toplumda davranış dönüşümü sağlamak üzere çevre bilincini arttıran kampanyalar düzenlemek, eğitici ve teşvik edici projeler geliştirmek, çevre politikalarını iyileştirmek, ilham veren uygulamaları paylaşmaktır.

Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulumuz



Murat VARGI
Mütevelli Heyet
Başkanı
Yönetim Kurulu
Başkanı



Ebru DORMAN
Yönetim Kurulu
Başkan
Yardımcısı



Muzaffer Akpınar
Mütevelli Heyet Üyesi



Gülperi CEYLAN
Mütevelli Heyet Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi



Banu Vargı TÜMAY
Mütevelli Heyet Üyesi



Yasemin Vargı
Mütevelli Heyet Üyesi



Handan GÜZEL
Mütevelli Heyet Üyesi



Aytül TARAKÇIOĞLU
Mütevelli Heyet Üyesi

Ekibimiz

Emrah Bilge Genel Müdür



ODTÜ Biyoloji bölümü mezunu olan Emrah Bilge çalışma hayatına 2000 yılında WWF Türkiye’de Proje Yöneticisi olarak başlamıştır. 2005-2007 yılları arasında Toplum Gönüllüleri Vakfı’nda Kaynak Geliştirme İletişim Yöneticisi olarak çalışan Bilge, 2008-2009 arasında Anne Çocuk Eğitim Vakfı’nda Kaynak Geliştirme Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında Avea’da Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İlişkiler Departmanı’nda görev yaptıktan sonra Benchmark KSS ajansında Projeler Direktörü olarak çalışmıştır. 2015-2017 yılları arasında Esas Holding’in sosyal yatırım birimi Esas Sosyal’in kuruluşunda görev alarak İlk Fırsat Programı’nın tasarım ve hayata geçirilmesinde rol almıştır. Emrah Bilge Ağustos 2017’de Çöpüne Sahip Çık Vakfı ekibine katılmıştır.

Ece Kuray Tunçsav Projeler Yöneticisi



Ankara Üniversitesi S.B.F. İktisat Bölümü’nden mezun olan Ece Kuray, 1999 yılında Pamukbank’ta başladığı bankacılık kariyeri kapsamında 11 yıl boyunca, mali analiz ve tahsis birimlerinde görev almıştır. 2010 yılında sektörden ayrılarak, 2011 yılında Bilgi Üniversitesi Tasarım Yönetimi Sertifika Programı’nı, 2016 yılında Bilgi Üniversitesi Kültür Yönetimi Yüksek Lisans Programı’nı tamamlamış olan Kuray, 2011 yılında kültür ve sanat alanında faaliyet gösteren amberPlatform’da görev alarak sivil toplum alanında çalışmaya başlamıştır. Ece Kuray kuruluşundan bu yana Çöpüne Sahip Çık Vakfı’nda görev yapmaktadır

Oya Güzel Kutlu Projeler Sorumlusu



Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunu olan Oya Güzel, 2016 yılında Esas Sosyal’in üniversite eğitimini yeni tamamlamış gençlerin okuldan işe geçiş sürecinde sivil toplum kuruluşlarında (STK) deneyim kazanmalarını destekleyen programı İlk Fırsat kapsamında Alternatif Yaşam Derneği’nde (AYDER) Kurumsal İletişim Sorumlusu olarak çalışma hayatına başlamıştır. Programın tamamlanmasının ardından da AYDER’de çalışmaya devam eden Oya Güzel, Nisan 2018’de Çöpüne Sahip Çık Vakfı ekibine katılmıştır.

Strateji ve Yaklaşımımız

Misyonumuzu gerçekleştirmek ve mesajımızı yayabilmek için kullandığımız araçlar

1

İletişim Çalışmaları

- Sosyal medya
- Geleneksel kanallar
- Doğrudan temas

2

Araştırma ve Bilgi Birikimi

- Kamuoyu araştırmaları, anketler
- Araştırma, tez ve raporlar
- Çalıştaylar

3

Model Proje ve Uygulamalar

- Eğitim
- Saha uygulamaları
- Oyunlaştırma

4

Lobi-Savunu Çalışmaları

- Mevzuat ve uygulama
- Eğitim müfredatı

Azalt

Yeniden Kullan

Geri Dönüştür



Sahada Doğrudan Dokunduğumuz İnsanlar

16 Proje/etkinlik, 13 Paydaş	Erişilen Kişi
Spor Etkinlikleri (Yarı Maraton, İstanbul Maratonu, RedBull Uçuş Günü)	252.000
Temiz Liman Temiz Yarımca Projesi (DP World Çalışanları ve Öğrenciler)	1.810
Çöpüne Sahip Çıkan Ofis	1.000
Çöp Toplama Etkinlikleri (Sarayburnu, Dünya Temizlik Günü)	1.050
Büyük Efes Sanat Günleri	200
Bodrum Acı Ot Festivali	1.500
40. Vodafone İstanbul Maratonu Etkinlikleri	15.000
Temiz Liman Temiz Yarımca Projesi	410
One Love Festivali	30.000
Darüşşafaka Çocuk Şenliği	1.000
Ayda 1 Gün Sokak Bizim (Beşiktaş Belediyesi)	500
TOPLAM ERİŞİM	304.470




DP WORLD
Yarımca






İLETİŞİM ÇALIŞMALARIMIZ



İletişim Araçlarıyla Eriştığımız İnsanlar Sosyal Medya

Sosyal Medya				
	Takipçi		Erişim (x Bin)	
	Aralık 2018	Aralık 2019	Aralık 2018	Aralık 2019
	38.886	41.941(+%7,6)	2.800	6.900 (+%146)
	1.442	1.953(+%35,4)	112	668 (+%496)
	7.363	17.064 (+%131)	979	6.579 (+%878)
TOP	47.691	60.826 (+%27,5)	3.891	14.147(+%263,5)

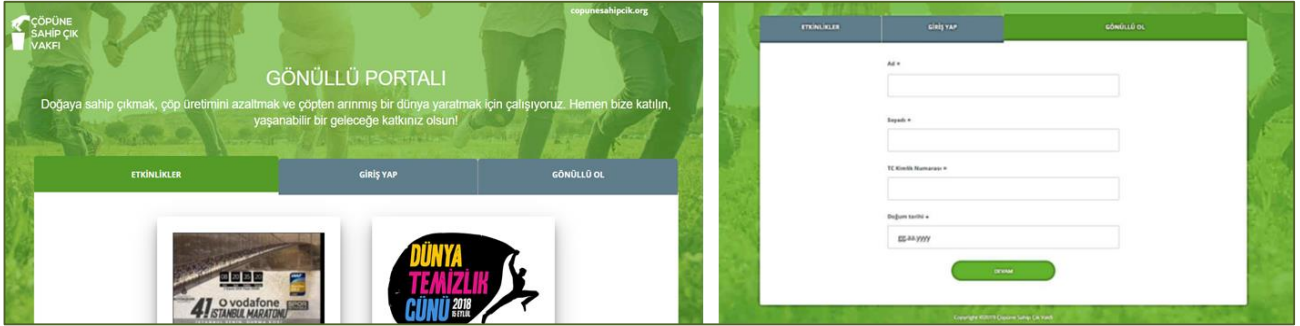
Yıllık Kümülatif Erişim		
	2018	2019
	19.647.805	64.875.000
	860.957	4.487.947
	1.249.599	63.321.000
TOPLAM	21.758.361	132.683.947



Gönüllü Yönetim Sistemi

Çöpüne Sahip Çık Vakfı gönüllü ağının *online* bir sistem üzerinden yönetiminin sağlanması için bir sistem oluşturulmuştur.

Gönüllülerin beceri ve talepleri doğrultusunda ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmesi ve Gönüllülük Yönergesi'nin uygulamaya alınması için *online* sistem kurgulanmıştır. 2019 yıl sonu itibariyle yaklaşık 190 gönüllü kaydı alınmıştır.



<https://gonullu.copunesahipcik.org/>

Kamu Spotları

Vakıf, kuruluşundan bu yana 8 radyo ve TV kamu spotu hazırlayarak yayınlanmasını sağlamıştır. 2 kamu spotunun gösterimi devam etmektedir.

2019 yılında RTÜK izni alınan spotların (Yola Çöp Atma ve Tek Kullanımlık Ürünler) 10 ulusal, 209 yerel TV'ye dağıtımları düzenli olarak yapılmıştır.

Ayrıca çöpün doğru yere atılmasına yönelik farklı mesajlar ve tonlarla hazırlanmış olan İngilizce dublajlı ve Arapça alt yazılı versiyonlar da yaygınlaştırılmıştır.



Doğaya Sahip Çık İletişim Kampanyası

Tek kullanımlık ürünlerin çevreye etkileri ve bunların kullanımının azaltılması ile ilgili farkındalığın geniş kitlelere iletilmesi için bu konuya odaklı bir video ile dijital mecralarda mesajlar sergilenmiştir.

İstanbul Havalimanı Terminali 12-19 Haziran arasında 365 ekranda, Kentvizyon'a ait İstanbul meydanlarındaki dev ekranlar 5-19 Ağustos arasında 19 dev ekranda günde, 19-25 Ağustos arasında İBB Modyo ekranları ile 19 dev ekranda ve metro, metrobüs ve belediye otobüslerinde yer alan 7.600 ekranda yayınlanmıştır.



Çevre Temizliği Farkındalık Etkinlikleri

Çeşitli tarihlerde farklı parkurlarda, sahil kenarları, mesire alanları ve parklarda gönüllülerle gerçekleştirilen temizlik etkinlikleri yoluyla doğrudan ve medya üzerinden farkındalık yaratmak yaratılmıştır.

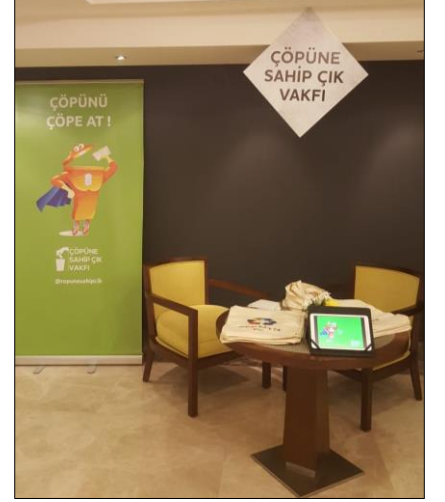
21 Eylül Dünya Temizlik Gününde Kadıköy ve Darüşşafaka'da, 4 Nisan'da Sarayburnu Sahili 'nde çöp toplama etkinliği gerçekleştirilerek konuya dikkat çekilmiştir.



Festivallerde Farkındalık

Yıl boyunca davet alınan festivallere, Vakıf maskotu Atıkcan ve gönüllülerle katılım sağlanmış ve festival alanlarında çöpün çevreye değil doğru yere atılması için farkındalık etkinlikleri sürdürülmüştür.

İzmir'de düzenlenen Büyük Efes Sanat Günleri, Bodrum'da yapılan Acı Ot Festivali, İstanbul'da One Love Festivali, Redbull Uçuş Günleri ve Beşiktaş Belediyesi'nin bazı aylarda düzenlediği «Ayda 1 Gün Sokak Bizim» bu etkinliklerden bazılarıdır.



Facebook İşbirliği ile Kısa Film Yarışması

Facebook kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımıyla tek kullanımlık ürünlerin azaltılmasına yönelik mesajların yaygınlaştırılması için video yapımcılarının katılımına açık bir video yarışması düzenlemiştir.

Jüri tarafından birinci seçilen video Çöpüne Sahip Çık Vakfı tarafından sosyal medya platformlarında takipçilere sunulmuştur.



[İZLEMEK İÇİN TIKLAYIN](#)

ARAŞTIRMA ve BİLGİ BİRİKİMİ



Türkiye Atık Algı ve Farkındalık Araştırması Çalıştayı

Türkiye’de atık yönetimi alışkanlıkları ve çevreye çöp atılmasının altında yatan temel nedenlerin ve mevcut davranış durumunun analiz edilmesine yönelik veri toplamak ve algı ile farkındalık düzeyini ortaya koymak üzere ülke genelinde bir araştırma yapılmıştır.

Araştırmanın saha çalışması Türkiye genelinde, NUTS-1 temsiliyle, CATI metoduyla ve 1.000 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın sonuçları 15 Nisan’da paydaş değerlendirme toplantısında tartışılmış, 8 Kasım’da ise alandaki uzmanların geniş katılımıyla çözüm önerilerinin geliştirildiği bir çalıştay hayata geçirilmiştir.



**Çalıştay sonuç raporunu buradan
indirebilirsiniz.**

MODEL PROJE
ve
UYGULAMALARIMIZ

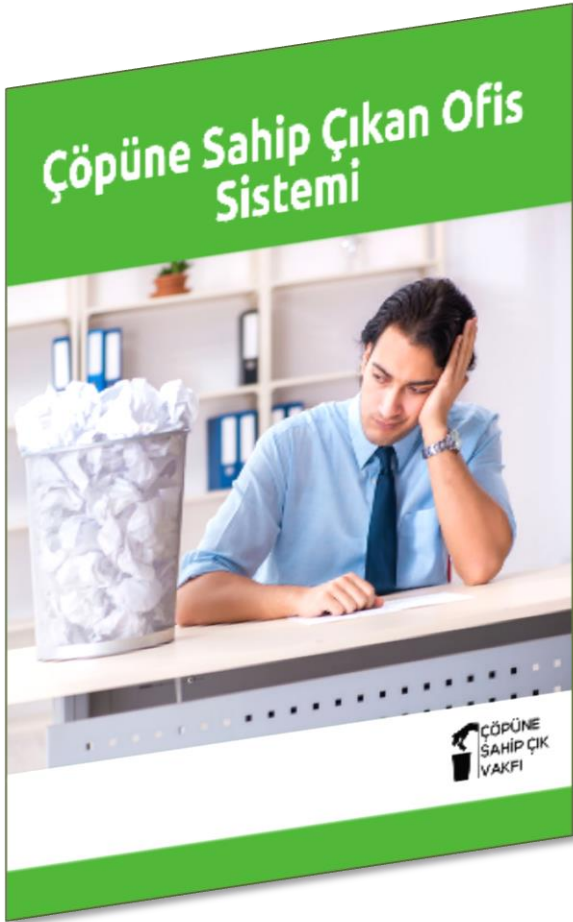


Çöpüne Sahip Çıkan Ofis Sistemi

KVK Plaza'da çöp miktarını azaltma, yeniden kullanıma ve ayrıştırmaya yönelik uygulamaların iyileştirilmesi için takip ve raporlama faaliyetleri sürdürülmüştür.

Residorm Muğla, Balıkesir ve Kırıkkale Yurtları ve yurtların yer aldığı Sıtkı Koçman, Balıkesir ve Kırıkkale Üniversitelerinin rektörler ziyaret edilerek sistem hakkında bilgi verilmiştir.

Çöpüne Sahip Çıkan Ofis Kılavuzu hazırlanarak Vakıf web sitesinde yayına alınmıştır. İlgili rehber [buradan](#) ulaşılabilir.



Spor Etkinlikleri Katılımı

Spor İstanbul tarafından gerçekleştirilen İstanbul Maratonu, İstanbul Yarı Maratonu, İstanbul'u Koşuyorum, Kadınlar Koşusu, Sufest etkinliklerinde ve Renkli Koşu etkinliklerinde gönüllülerin katılımıyla farkındalık artırılmaktadır.



Çöpü Sıfırla Oyunu

8 yaş ve üzeri çocuklarda çöp atma ve ayrıştırma davranışını dönüştürmek hedefiyle tasarlanan Çöpü Sıfırla kart oyunu 2019 yılında başta Kocaeli'nde yürütülen eğitim projesi dahilinde okullarda olmak üzere, Darüşşafaka'da Danimarka Başkonsolosluğu'nun düzenlediği Çocuk Festivali, Beşiktaş Belediyesi «Ayda 1 Gün Sokak Bizim» ve benzer saha etkinliklerinde çocuklara oynatılmıştır. **Oyun 2019 yılında 2000 çocuğa ulaştırılmıştır.**



Kocaeli Çöpüne Sahip Çıkıyor Projesi

Kurumsal destekçimiz DP World Yarımca'nın katkılarıyla, ikokul 3.sınıf öğrencisi yaş grubuna, okullarda öğretmenler tarafından ulaştırılmak üzere Kocaeli Üniversitesi Eğitim Fakültesi işbirliği ile 2018 yılında hazırlanan eğitim içeriği öncelikle Kocaeli'nin Körfez ilçesinde uygulanmıştır. 2019 yılında ise, pilot çalışmanın devamı olarak, Kocaeli Valiliği ve Kocaeli İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile yapılan protokol çerçevesinde ilgili eğitim Kocaeli geneline yaygınlaştırılmıştır.

Kocaeli genelinde bulunan 310 ilkokulda 800 öğretmene eğitici eğitimi verilmesi planlanmış ve 115 öğretmene öğretmen eğitimi verilmiş, öğretmenlerce yaklaşık 3000 çocuğa yönelik eğitim uygulamasını tamamlamıştır. Eğitimin 2020 yılında 30.000 3.sınıf öğrencisine ulaştırılması hedeflenmektedir.

Eğitim içeriği sınıflara armağan edilen ve gönüllüler tarafından oynatılan Çöpü Sıfırla kart oyunu ile de pekiştirilmiştir.

Söz konusu eğitim projesi 2019 yılında global olarak dağıtılan Stevie Ödülleri'nde Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi –Avrupa Kategorisi'nde Gümüşödülle layık görülmüştür.



Farkında Mısın Ulusal Fotoğraf ve Video Yarışması

İstanbul Havalimanı (İGA) ve Büyük Efes Sanat ile geliştirilen işbirliği çerçevesinde, geniş katılıma açık, çöp/geri dönüşüm temalı eserlerin yaratımını teşvik eden ve mesajların kamuoyunda yaygın şekilde duyulmasını sağlamak amacıyla Farkında mısın Yarışması kurgulanmıştır.

Fotoğraf ve video kategorilerinde düzenlenecek yarışmanın online altyapısı hazırlanmış olup, duyurusunun 2020 yılı Ocak ayında yapılması ve başvuru sürecinin Şubat ayı sonunda tamamlanması hedeflenmektedir. Jüri değerlendirmesini takiben, ödül töreni düzenlenerek her iki kategoride seçilen ilk 3 eser sahibine ödülleri takdim edilecektir.

farkında mısın?
NEDEN? KATEGORİLER NASIL BAŞVURUM? DÜZENLEYİCİLER JÜRİ TAKVİM SSS BİZE ULAŞIN

NEDEN FARKINDA MISIN?

- Gereğinden fazla tükettiğimizin,
- Tükettiklerimizin artık "çöp" olduğuna ne kadar kolay karar verip, kaldırıp attığımızın,
- Doğada bırakılan plastik poşetlerin, ambalaj atıklarının ve diğer çöplerin sayısının artık trilyonlarla ifade edildiğinin,
- Geri dönüşüme göndermediğimiz her parça çöpün bize zarar olarak döndüğünün,
- İnsanoğlunun en çok ürettiği ama hiç üzerine düşünmediği şeyin çöp olduğunun,
- Bu durumu tersine çevirmek için her bireyin gücü olduğunun,
- Değişimin senin yaratacağın farkındalık ile başlayacağını

FARKINDA MISIN?

FOTOĞRAF

Tüketim ve çöp atma alışkanlıklarımızın, farkında olalım, olmayalım çevreye bıraktıklarımızın doğa üzerindeki etkilerini, gereksiz yere tükettiğimiz, çevreye attığımız her bir parçayla aslında kendi geleceğimizi tükettiğimizi anlatan, senin gözünden doğada nasıl bir etki yarattığını gösteren bir kare ya da yeni ve doğru tüketim alışkanlıklarını anlatan, doğada her geçen gün artan çöp ve kirliliğe karşı fırsattan ve bireysel duruşlarımızı ifade eden fotoğraflarla yarışmaya katılabilirsin. Tamamen bilgisayar yazılımları ile oluşturulmuş veya fotoğrafik içeriğe sahip olmayan görüntüler kabul edilmeyecektir. Gönderilecek eserlerin kısa kenarının en az 2300 piksel, bit derinliğinin 300 DPI olması gerekmektedir.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Şartname

ÖDÜLLER

• Birincilik Ödülü: 10.000 TL • İkincilik Ödülü: 7.500 TL • Üçüncülük Ödülü: 5.000 TL

KISA VİDEO

Tüketim ve çöp atma alışkanlıklarımızın, farkında olalım, olmayalım çevreye bıraktıklarımızın doğa üzerindeki etkilerini, gereksiz yere tükettiğimiz, çevreye attığımız her bir parçayla aslında kendi geleceğimizi tükettiğimizi anlatan kısa video veya Yeni ve doğru tüketim alışkanlıklarını anlatan, doğada her geçen gün artan çöp ve kirliliğe karşı fırsattan ve bireysel duruşlarımızı ifade eden video ile yarışmaya katılabilirsin. Video dosyaları jenerik dahil minimum 45 maksimum 90 saniye olacak şekilde, seslendirilmesi yapılmış, ses müzik ve efektleri uygun hale getirilmiş (miksenmiş), HD 25 fps (1920x1080), maksimum 180 MB ve MP4 formatında hazırlanmalıdır.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Şartname

ÖDÜLLER

• Birincilik Ödülü: 10.000 TL • İkincilik Ödülü: 7.500 TL • Üçüncülük Ödülü: 5.000 TL

Yemeksepeti Portalıyla İşbirliği

Yemeksepeti portalına üye restoran ve müşterilerin tek kullanımlık ürünler konusunda farkındalığını artırmak ve bu ürünlerin kullanım miktarını azaltmak için ortak bir çalışma yapılmıştır.

Bu çerçevede, sipariş modülü sonunda yer alan teşekkür ve çevre mesajının tek kullanımlık ürünlerin kullanımını azaltmaya yönelik olarak yeniden kurgulanmış, restoran işletmecilerine yönelik olarak da aynı içerikte video hazırlanmıştır.

ÇÖPÜNE
SAHİP ÇIK
VAKFI

Birlikte Koruyalım!

Son 1 senede plastik servis istemeyenlerin oranı 2 kat arttı. İş ortağımız olarak sen de katkıda bulun, doğayı birlikte koruyalım.

Neler yapabilirim?

SuCo Markasıyla İşbirliği

Tek kullanımlık içecek ambalajlarına ve plastik poşetlere alternatif ürünler üreten SuCo ile bir ürün işbirliği gerçekleştirilerek Vakfın mesajlarının yaygınlaşması ve yeniden kullanılabilir ürünlerin kullanımının teşvik edilmesi sağlanmıştır.

Suco'nun iki ayrı ürününün (Yeniden kullanılabilir su poşetleri ve bez çantalar) üzerinde mesajlarla üretilmekte ve bu ürünlerin satışı ile Vakıf çalışmaları desteklenmektedir.



LOBi ve SAVUNU ÇALIŞMALARIMIZ



Sıfır Atık Zirvesine Katılım

Vakıf olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığının 1 Kasım 2019'da Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlediği ve Emine Erdoğan Hanımefendi ile Çevre ve Şehircilik Bakanı Sayın Murat Kurum'un da katıldığı zirvede, bir stant ile yer alınmıştır.

Bunun yanı sıra, Vakıf Genel Müdürü Emrah Bilge zirvedeki oturumda, konuşmacı olarak yer almıştır. Ayrıca yine aynı tarihte Huber Köşkü'nde Emine Erdoğan Hanımefendi'nin Sıfır Atık Akşam Yemeği davetine iştirak edilmiştir.



2020 Yılı Hedeflerimiz

2019 yılında, DP World Yarımca, Kocaeli Valiliği ve Kocaeli İl Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile başlanmış olan «Kocaeli Çöpüne Sahip Çıkıyor» Eğitim Projesi'nin, 2020 yılı ilkbaharında tamamlanarak, sonbahar aylarında Türkiye ölçeğinde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra, İstanbul Havalimanı işbirliği ile geliştirilen, yine 2019 yılında altyapı çalışmaları tamamlanan Farkında mısın Yarışması 2020 yılında tamamlanacaktır.

8 yaş üstü çocuklarda farkındalık amacıyla geliştirilen Çöpü Sıfırla kart oyununun daha fazla çocuğa ulaştırılması sağlanacaktır.

Belediyelerle ve diğer sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği oluşturularak kapasite geliştirme ve farkındalık odaklı çalışma ve projeler geliştirilmesi amaçlanacaktır. Ayrıca, üniversiteler ve farklı kurumlar ile geliştirilecek "sıfır atık" odaklı projeler üzerine çalışmalar sürdürülecektir.

Çöpüne Sahip Çık Vakfı, 2020 yılında da, saha ve farkındalık çalışmalarını sürdürerek Türkiye'de üretilen çöp miktarının azaltılmasına katkıda bulunmaya, çöpün doğru yere atılması konusunda kamuoyunda farkındalığın artırılmasına ve davranış dönüşümüne yönelik çalışmalarına devam edecektir.



Özet Mali Tablolar

ÇÖPÜNE SAHİP ÇIK (ÇSÇ) VAKFI GELİR TABLOSU	ÖNCEKİ DÖNEM 01.01.2018-31.12.2018	CARİ DÖNEM 01.01.2019-31.12.2019
GELİRLER (TL)		
Gelir toplamı	212.098,61	803.855,88
Üye Ödentileri	-	-
Yurtdışından Alınan Yardımlar	-	-
Kamu Kuruluşlarından Alınan Yardımlar	-	-
Diğer Bağış ve Yardımlar	111.997,00	708.466,00
İktisadi İşletme Gelirleri		
Finansal Gelirler	100.101,61	95.389,88
Diğer Gelirler	-	-
Gider Fazlası	409.734,30	
TOPLAM	621.832,91	803.855,88
GİDERLER (TL)		
Gider Toplamı	621.832,91	752.385,93
Genel Giderler	19.935,98	22.585,83
Personel Giderleri	163.395,17	170.126,60
Amaca Yönelik Giderler Toplamı	438.501,76	559.673,50
Çevre (Doğa ve Hayvanları Koruma)	438.501,76	559.673,50
Gelir Fazlası	-	51.469,95
TOPLAM	621.832,91	803.855,88



@copunesahipcik
@mindyourwaste

Bayar Caddesi Gülbahar Sokak No:14, KVK
Plaza Kat:7 Kozyatagi 34742
Istanbul, Turkey

T: +90 216 665 4015



ÇÖPÜNE
SAHİP ÇIK
VAKFI