

ÇÖPÜNE SAHİP ÇIK VAKFI

2020 Çalışmaları



İçindekiler

- 3 Misyon ve Vizyon
- 4 Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulumuz
- 5 Ekibimiz
- 6 Stratejimiz ve Yaklaşımımız
- 7 Sahada Doğrudan Dokunduğumuz İnsanlar
- 8 İletişim Çalışmalarımız
- 15 Araştırma ve Bilgi Birikimi
- 18 Model Proje ve Uygulamalar
- 23 Lobi – Savunu Çalışmaları
- 25 Kurumsal Gelişim Çalışmaları
- 27 2021 Yılı Hedeflerimiz
- 28 Özet Mali Tablolar

Vizyonumuz

Temiz bir çevre için çöpün azaltılması, doğru yere atılması ve değerlendirilmesi konusunda toplumun hassasiyet ile davrandığı sürdürülebilir bir dünya yaratmak.

Misyonumuz

Toplumda çevre bilinci ve davranış dönüşümü oluşturmak üzere, kampanyalar düzenlemek, araştırmalar yapmak, eğitici ve teşvik edici projeler geliştirmek, iyi uygulamaları yaygınlaştırmak, çevre ve atık yönetimi politikalarına katkı sağlamak.

Mütevelli Heyet ve Yönetim Kurulumuz



Murat VARGI
Mütevelli Heyet
Başkanı
Yönetim Kurulu
Başkanı



Ebru DORMAN
Yönetim Kurulu
Başkan
Yardımcısı



Muzaffer AKPINAR
Mütevelli Heyet Üyesi



Gülperi CEYLAN
Mütevelli Heyet Üyesi
Yönetim Kurulu Üyesi



Banu VARGI
Mütevelli Heyet Üyesi



Yasemin VARGI
Mütevelli Heyet Üyesi



Handan GÜZEL
Mütevelli Heyet Üyesi



Aytül TARAKÇIOĞLU
Mütevelli Heyet Üyesi

Ekibimiz

Emrah Bilge *Genel Müdür*



ODTÜ Biyoloji bölümü mezunu olan Emrah Bilge çalışma hayatına 2000 yılında WWF Türkiye’de Proje Yöneticisi olarak başlamıştır. 2005-2007 yılları arasında Toplum Gönüllüleri Vakfı’nda Kaynak Geliştirme İletişim Yöneticisi olarak çalışan Bilge, 2008-2009 arasında Anne Çocuk Eğitim Vakfı’nda Kaynak Geliştirme Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında Avea’da Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İlişkiler Departmanı’nda görev yaptıktan sonra Benchmark KSS ajansında Projeler Direktörü olarak çalışmıştır. 2015-2017 yılları arasında Esas Holding’in sosyal yatırım birimi Esas Sosyal’in kuruluşunda görev alarak İlk Fırsat Programı’nın tasarım ve hayata geçirilmesinde rol almıştır. Emrah Bilge Ağustos 2017’de Çöpüne Sahip Çık Vakfı ekibine katılmıştır.

Ece Kuray Tunçsav *Projeler Yöneticisi*



Ankara Üniversitesi S.B.F. İktisat Bölümü’nden mezun olan Ece Kuray, 1999 yılında Pamukbank’ta başladığı bankacılık kariyeri kapsamında 11 yıl boyunca, mali analiz ve tahsis birimlerinde görev almıştır. 2010 yılında sektörden ayrılarak, 2011 yılında Bilgi Üniversitesi Tasarım Yönetimi Sertifika Programı’nı, 2016 yılında Bilgi Üniversitesi Kültür Yönetimi Yüksek Lisans Programı’nı tamamlamış olan Kuray, 2011 yılında kültür ve sanat alanında faaliyet gösteren amberPlatform’da görev alarak sivil toplum alanında çalışmaya başlamıştır. Ece Kuray Tunçsav kuruluşundan bu yana Çöpüne Sahip Çık Vakfı’nda görev yapmaktadır

Oya Güzel Kutlu *Projeler Sorumlusu*



Sakarya Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunu olan Oya Güzel, 2016 yılında Esas Sosyal’in üniversite eğitimini yeni tamamlamış gençlerin okuldan işe geçiş sürecinde sivil toplum kuruluşlarında (STK) deneyim kazanmalarını destekleyen programı İlk Fırsat kapsamında Alternatif Yaşam Derneği’nde (AYDER) Kurumsal İletişim Sorumlusu olarak çalışma hayatına başlamıştır. Programın tamamlanmasının ardından da AYDER’de çalışmaya devam eden Oya Güzel Kutlu, Nisan 2018’de Çöpüne Sahip Çık Vakfı ekibine katılmıştır.

Strateji ve Yaklaşımımız

Misyonumuzu gerçekleştirmek ve mesajımızı yayabilmek için kullandığımız araçlar

1

İletişim Çalışmaları

- Sosyal medya
- Geleneksel kanallar
- Doğrudan temas

2

Araştırma ve Bilgi Birikimi

- Kamuoyu araştırmaları, anketler
- Araştırma, tez ve raporlar
- Çalıştaylar

3

Model Proje ve Uygulamalar

- Eğitim
- Saha uygulamaları
- Oyunlaştırma

4

Lobi-Savunu Çalışmaları

- Mevzuat ve uygulama
- Eğitim müfredatı

Azalt

Yeniden Kullan

Geri Dönüştür



Sahada Doğrudan(*) Dokunduğumuz İnsanlar

11 Proje/etkinlik, 13 Paydaş	Erişilen Kişi
Farkında Mısın Yarışması (Röportajlar ve katılımcılar)	470
Çöpüme Sahip Çıkıyorum Eğitim Projesi (Öğretmen ve öğrenciler)	8.540
Online Seminer, Panel ve Atölyeler	8.850
TOPLAM ERİŞİM	17.860




(*) Pandemi nedeniyle «saha» tanımı online etkinlikleri de kapsamaktadır.



İLETİŞİM ÇALIŞMALARIMIZ

Sosyal Medya

Sosyal Medya

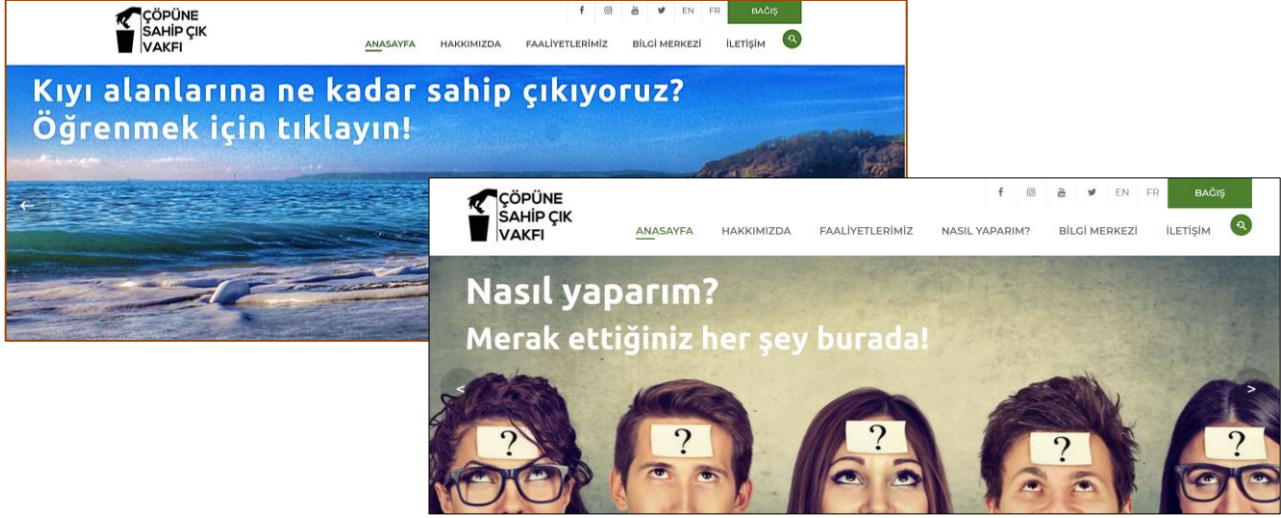
	Takipçi		Erişim (Kişi)	
	Aralık 2019	Aralık 2020	Aralık 2019	Aralık 2020
	41.941	47.427 (+%8,2)	6,9 M	9.9 M (+%41,5)
	1.953	2.228(+%8,1)	668 K	816 K (+%20,7)
	17.064	23.200 (+%31,8)	6.6 M	8.7 M (+%28,9)
TOP.	60.826	72.855 (+%19,77)	14.2 M	19.4 M (+%36,77)

Yıllık Kümülatif Erişim			
	2019	2020	Fark
	64.875.000	151.142.000	+%133
	4.487.947	9.490.174	+%111
	63.321.000	119.673.000	+%89
TOPLAM	132.683.947	280.305.174	+%111



Yenilenen Web Sitesi

Çöpüne Sahip Çık Vakfı Kurumsal Web Sitesi daha fazla bilgilendirici içerikle zenginleştirilmiş ve daha kullanıcı dostu olarak tasarlanarak yayına alınmıştır.

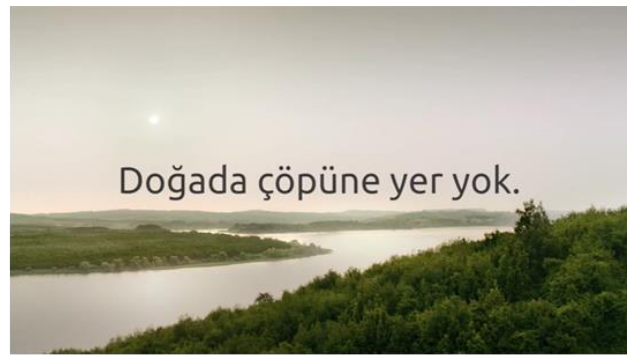


<https://www.copunesahipcik.org/>

Kamu Spotları ve Bilgilendirici Videolar

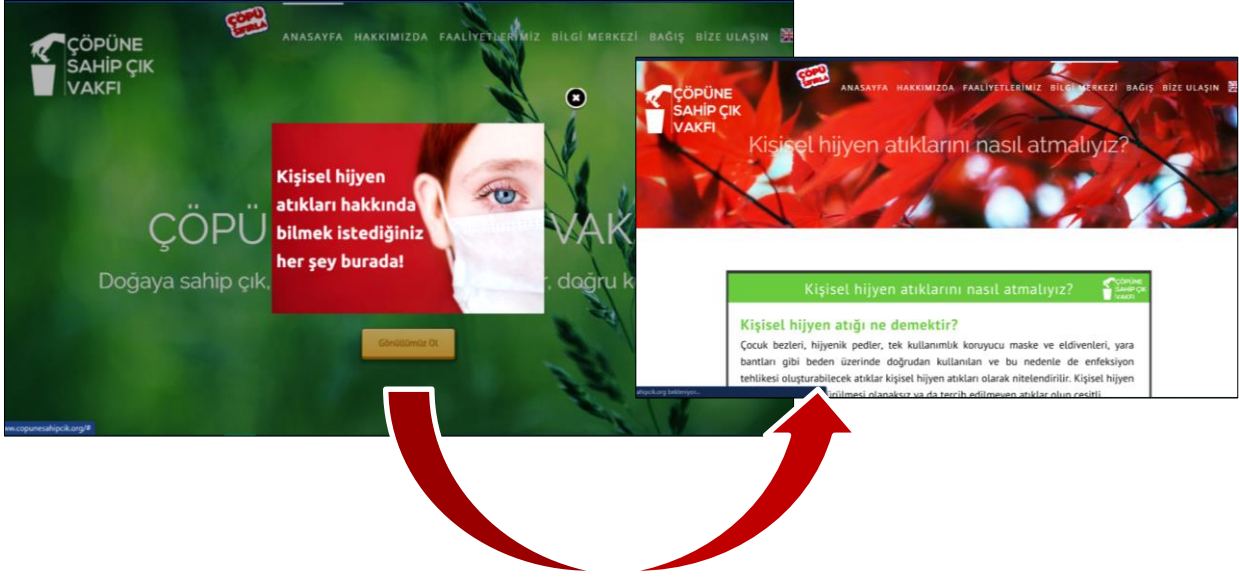
COVID 19 (Yeni Koronavirüs) Salgını ve pandemi süreci dolayısıyla artan maske ve eldiven atıklarına ve bunların yanlış yere atılması sebebiyle oluşan çevre kirliliğine yeni bir kamu spotu ile dikkat çekilmiştir.

Ayrıca, «Çöpün Doğada Yeri Yok!» sloganıyla bir bilgilendirici video daha hazırlanmış olup, kamusal alanlarda gösterimi sağlanmaktadır.



Hijyenik Atıklar Hakkında Farkındalık

Toplumun hijyenik atıklar konusunda (Özellikle COVID-19 salgını sürecinde maske ve eldivenler konusunda) farkındalığının artırılması için ayrı bir içerik geliştirilmiş ve iletişim çalışması yürütülmüştür.



Doğaya Sahip Çıkan Sohbetler

Yıl boyunca farklı disiplinlerde çalışan uzmanlar ile *online* canlı sohbetler düzenlenmiş ve 16 binin üzerinde izleyiciye ulaşılmıştır.



Facebook/Instagram ile İşbirliği

Sosyal sorumluluk yaklaşımıyla Vakfın temasına dikkat çekmek isteyen Facebook ile yönetmen ve yapımcıların katılımına açık bir kısa video yarışması düzenlenmiştir. «Direct for Purpose» adıyla duyurusu yapılan ve tek kullanımlık ürünlerin oluşturduğu atığa dikkat çeken yarışmada farkındalık yaratmak üzere katılan videolar yarışmış, uluslararası bir jüri tarafından bir video sergilenmeye değer seçilmiştir.

Videonun gösterimi yoluyla yürütülen iletişim kampanyasında yaklaşık 19 milyon kişiye ulaşılmış ve 73 milyon etkileşim sağlanmıştır.



[İZLEMEK İÇİN TIKLAYIN](#)

Diyanet TV ile Bir «Çöp Bir Çöptür» Programı

Çöp üretimini azaltmaya yönelik ve geri dönüşümün önemine dair farkındalık yaratmak üzere bir programın yapımı gerçekleştirilmiş ve program Diyanet TV tarafından izleyici ile buluşturulmuştur. 13 bölümden oluşan programın tüm bölümleri Diyanet TV’de yayınlandıktan sonra, sosyal medya hesaplarında da gösterimi sürdürülmüştür.



İstanbul-İzmir Otoyolu'nun işletmecisi Otoyol A.Ş.'nin Oksijen dinlenme tesislerinde «Çöpünü yola atma çöpe at» sloganıyla görsellere yer verilmiş ve otoyollara çöp atılmaması için iletişim çalışması hayata geçirilmiştir.



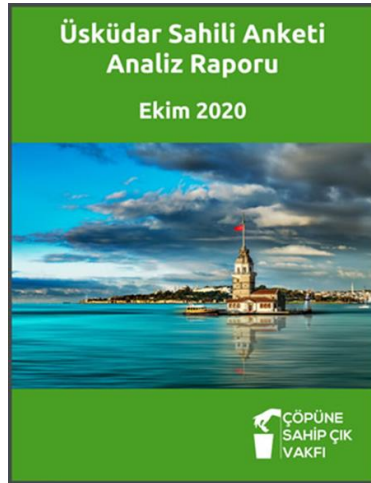
ARAŞTIRMA ve BİLGİ BİRİKİMİ



Üsküdar Sahili Ceza Uygulaması Araştırması

Üsküdar Belediyesi tarafından Kabahatler Kanunu'na dayanarak, Üsküdar sahilinde uygulanmaya başlayan kabuklu yemiş yasağı ile ilgili kamuoyu algısı ve görüşünü değerlendirmek ve uygulamanın yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak amacıyla bir kamuoyu araştırması gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda 26-27 Eylül tarihlerinde Üsküdar Meydanı, Salacak Sahili ve Paşalimanı Sahili'nde Üsküdar Belediyesinin ve Aksoy Araştırma'nın desteği ile bir anket düzenlenmiştir. 6 profesyonel anketör tarafından gerçekleştirilen anket sonucunda vatandaşın yere çöp atma cezalarının yaygınlaştırılmasına açık olduğu sonucu ortaya konmuştur.

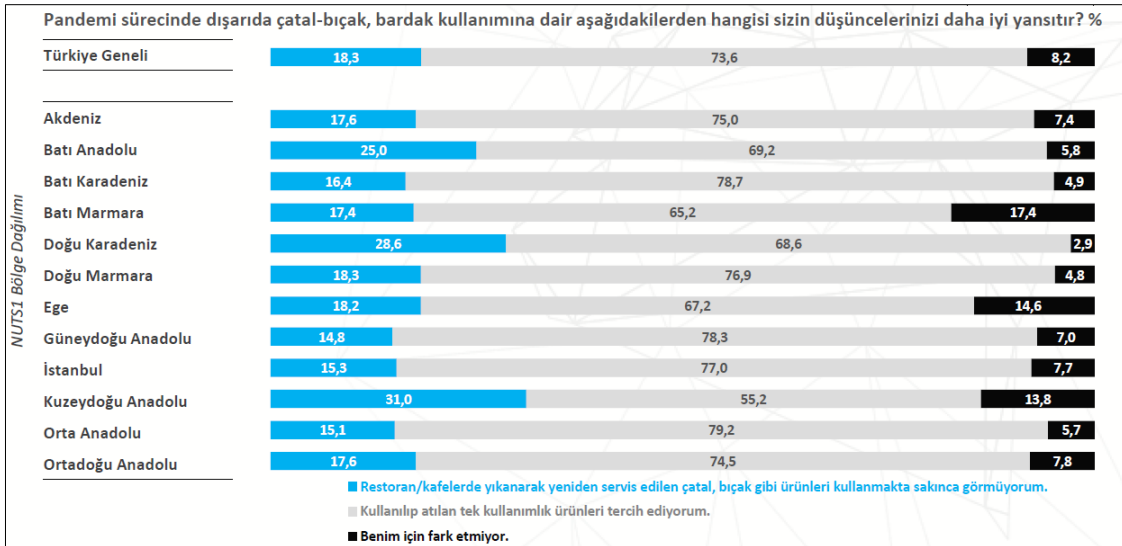
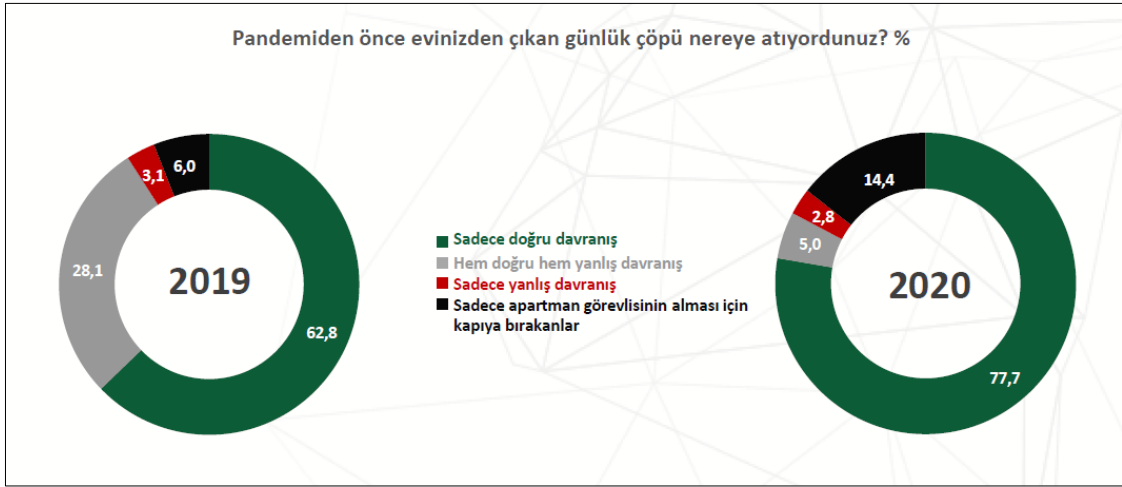


[Anket Raporu için Tıklayın.](#)

Pandeminin Atık Alışkanlıkları Üzerine Etkisi Araştırması

Entegre atık yönetim sistemi hizmeti veren Akademi Çevre'nin desteğiyle COVID 19 (Yeni Koronavirüs) Salgınının sebep olduğu pandemi sürecinin insanların tüketim, çöp atma ve geri dönüşüm alışkanlıklarına etkilerinin ölçülmesi amacıyla bir araştırma çalışması gerçekleştirilmiştir. Türkiye temsili cinsiyet, yaş, sosyoekonomik statü ve NUTS1 bölge dağılımı gözetilerek gerçekleştirilen *online* ankete 1067 kişinin katılımı sağlanmıştır.

Araştırmanın ortaya koyduğu çarpıcı sonuçlar bilim insanlarından oluşan bir çalışma grubu ile değerlendirilmekte olup, sonuçlara göre toplumdaki değişimi ortaya koymaya yönelik saha çalışmasının gerçekleştirilmesi ve sonuçların 2021 yılında bilimsel bir yayın haline getirilmesi öngörülmektedir.



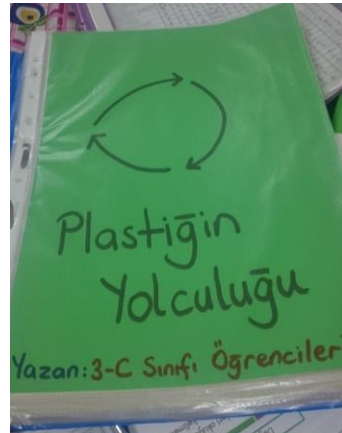
MODEL PROJE
ve
UYGULAMALARIMIZ



Çöpüme Sahip Çıkıyorum Eğitim Projesi

2019 yılından itibaren Körfez ilçesi ve sonrasında da Kocaeli il genelindeki uygulamalarla devam eden projede, Şubat ve Mart aylarında eğitimci eğitimleri sürdürülmüş, 2020 içerisinde 323 öğretmene ve Kocaeli genelinde toplam 438 öğretmene ulaşılmıştır.

Ancak Mart 2020 itibariyle başlayan COVID 19 (Yeni Koronavirüs) hastalığı sebebiyle başlayan pandemi döneminde, eğitici eğitimleri ile okullardaki eğitimlere ara verilmiş ve projenin bir sonraki adımı için hazırlıklar sürdürülmüştür. Bu kapsamda, eğitim içeriğinin tüm Türkiye'deki öğretmenlerin hizmetine sunulmak üzere dijital portalın hazırlıkları başlatılmıştır.



Bozcaada Eğitimci Eğitimi

Kocaeli genelinde uygulanan Çöpüme Sahip Çıkıyorum Eğitimi, başka örnek uygulamaların da hayata geçirileceği pilot bir diğer bölge olan Bozcaada'da uygulanmıştır. Bozcaada Kaymakamlığı ve Bozcaada Belediyesi'nin adadaki İstiklal İlkokulu'nun öğretmenlerine eğitici eğitimi uygulanmış ve Çöpü Sıfırla Oyunu armağan edilmiştir.

COVID 19 (Yeni Koronavirüs) salgını sebebiyle başlatılamayan sınıf etkinliklerinin eğitim-öğretim yeniden başladığında gerçekleştirilmesi öngörülmüştür.



Farkında Mısın Ulusal Fotoğraf ve Video Yarışması

2019 yılında İstanbul Havalimanı (İGA) ve Büyük Efes Sanat ile geliştirilen işbirliği çerçevesinde, geniş katılıma açık, çöp/geri dönüşüm temalı eserlerin yaratımını teşvik eden ve mesajların kamuoyunda yaygın şekilde duyulmasını sağlamak amacıyla Farkında mısın Yarışması kurgulanmıştır.

Fotoğraf ve video kategorilerinde 635 eser ile 271 kişinin katılım gösterdiği yarışmanın jüri değerlendirmesi COVID 19 (yeni Korona virüs) salgını gelişmesine bağlı olarak *online* olarak tamamlanmıştır. İki kategoride toplam 6 eser ödüle; toplam 24 eser ise sergilenmeye değer bulunmuş ve eser sahiplerine ödülleri ulaştırılmıştır.

Ayrıca bu süreçte İstanbul Havalimanı terminalinde dört gün boyunca toplam 200 kişiyle röportaj yapılmış, röportajlardan oluşan 6 kısa video sosyal medyada yayınlanmıştır.

KAZANAN ESERLER

FOTOĞRAF KATEGORİSİ

Jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucunda dereceye giren üç fotoğraf ve sergilenmeye değer eserler belirlenmiştir.



SERKAN DALDAL

Fotoğraf Kategorisi Birincisi



BELMA ARSLAN

Fotoğraf Kategorisi İkincisi



OKTAY SUBAŞI

Fotoğraf Kategorisi Üçüncüsü

KISA VIDEO KATEGORİSİ

Jüri tarafından yapılan değerlendirme sonucunda dereceye giren üç video ve sergilenmeye değer eserler belirlenmiştir.



NİLGÜN YANIK EMİROĞLU

Kısa Video Kategorisi Birincisi



İTİR SEVİĞ

Kısa Video Kategorisi İkincisi



HÜSEYİN OPRUKLU

Kısa Video Kategorisi Üçüncüsü

SuCo Markasıyla İşbirliği

SuCo ile 2019 yılından beri devam eden iş birliği kapsamı yenilenmiş ve ürün iş birliğine markanın yeni tasarladığı Kıyı Koleksiyonu ürünleri de dahil edilmiştir.

Bu kapsamda üretilecek sweatshirt, çanta ve tişört ürünlerine Çöpüne Sahip Çık Vakfı etiketi ile bilgilendirici bir QR kod eklenmiştir. Söz konusu QR kod ile Vakfın web sitesinde yer alan kıyılar hakkındaki ulaşılması sağlanacaktır.



SuCo.

[Bilgi notu için tıklayın.](#)

LOBi ve SAVUNU ÇALIŞMALARIMIZ



İstanbul Büyükşehir Belediyesi Atık Yönetimi Müdürlüğü İşbirliği

İBB Atık Yönetimi Müdürlüğü ile geliştirilen iş birliği çerçevesinde, bir dizi ortak çalışma planlanmıştır. Yılın ikinci yarısı için planlanan saha çalışmaları COVID 19 (Yeni Korona virüs) salgını sebebiyle ertelenmiş olsa da, 21-29 Kasım 2020 tarihleri arasında Avrupa Atık Azaltma Haftası kapsamında sosyal medyada ortak bir iletişim kampanyası düzenlenmiştir. Kampanya kapsamında çekilen videolarla atık azaltma ve tek kullanımlık ürünlerle ilgili farkındalığı amaçlanmış, kampanyanın başlangıcı İBB Çevre Koruma Daire Başkanı Prof. Dr. Ayşen Erdinçler ve Vakıf ekibi tarafından yayınlanan videolarla yapılmıştır.

Çöpünü Azaltma Sırası

Sende

Çöpü nasıl azalttığını göstermek için;

- 15 saniyelik bir video çek
- #çöpünüazalt etiketini ekle
- 23 - 29 Kasım haftası paylaş









İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

[Kampanyaya katılan videoları görmek için tıklayın.](#)

KURUMSAL GELİŞİM ÇALIŞMALARI



Çöpüne Sahip Çık Vakfı İktisadi İşletmesi

2020 yılında özellikle geçmiş yıllarda konunun uzmanlarıyla geliştirilmiş olan Çöpü Sıfırla kutu oyununun ve farkındalık yaratmak üzere geliştirilecek başka ürünlerin satışının sağlanması için iktisadi işletme kurulmuştur.

KVK Teknoloji AŞ'nin desteğiyle işletme bünyesinde ilk olarak Çöpü Sıfırla kutu oyununun belirli bir miktarda üretimi planlanmış olup, 2021'den itibaren toptan satışı hedeflenecektir.



2021 Yılı Hedeflerimiz

2021 yılında, DP World Yarımca, Kocaeli Valiliği ve Kocaeli İl Milli Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile başlanmış olan «Kocaeli Çöpüne Sahip Çıkıyor» Eğitim Projesi'nin içeriğinin 2021 yılında tüm Türkiye genelinde öğretmenlere ulaştırılması amacıyla dijital bir portalda konumlandırılması ve zenginleştirilerek tüm sınıflara yönelik yönergeleri kapsar hale getirilmesi planlanmaktadır.

Pandeminin Atık Alışkanlıkları Üzerine Etkisi Araştırması'nın sonuçlarının farklı disiplinlerde uzmanlarda oluşan çalışma grubunun değerlendirmeleriyle raporlanarak kamuoyuyla paylaşılması öngörülmektedir.

Yapılan kamuoyu araştırmasının sonuçlarına da dayanarak Üsküdar Belediyesinin sahilde uyguladığı yere çöp atma cezasının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir. 2020 yılında kurulmuş olan Çöpüne Sahip Çık Vakfı İktisadi İşletmesi bünyesinde üretimine başlanan Çöpü Sıfırla kutu oyununun satışı yoluyla daha fazla çocuğa ve haneye ulaşılması hedeflenmektedir. Ayrıca farkındalık çalışmalarına fayda sağlayacak farklı ürünlerin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Belediyelerle ve diğer sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği oluşturularak kapasite geliştirme ve farkındalık odaklı çalışma ve projeler geliştirilmesi amaçlanacaktır. Ayrıca, üniversiteler ve farklı kurumlar ile geliştirilecek "sıfır atık" odaklı projeler üzerine çalışmalar sürdürülecektir.

Çöpüne Sahip Çık Vakfı, 2021 yılında da, saha ve farkındalık çalışmalarını sürdürerek Türkiye'de üretilen çöp miktarının azaltılmasına katkıda bulunmaya, çöpün doğru yere atılması konusunda kamuoyunda farkındalığın artırılmasına ve davranış dönüşümüne yönelik çalışmalarına devam edecektir.

Özet Mali Tablolar

ÇÖPÜNE SAHİP ÇIK (ÇSÇ) VAKFI GELİR TABLOSU	ÖNCEKİ DÖNEM 01.01.2019-31.12.2019	CARİ DÖNEM 01.01.2020-31.12.2020
GELİRLER (TL)		
Gelir toplamı	803.855,88	1.199.510,38
Üye Ödentileri	-	-
Yurtdışından Alınan Yardımlar	-	-
Kamu Kuruluşlarından Alınan Yardımlar	-	-
Diğer Bağış ve Yardımlar	708.466,00	1.138.423,28
İktisadi İşletme Gelirleri		
Finansal Gelirler	95.389,88	60.639,64
Diğer Gelirler	-	447,46
Gider Fazlası		
TOPLAM	803.855,88	1.199.510,38
GİDERLER (TL)		
Gider Toplamı	752.385,93	939.609,11
Genel Giderler	22.585,83	26.336,45
Personel Giderleri	170.126,60	241.227,23
Amaca Yönelik Giderler Toplamı	559.673,50	672.021,24
Çevre (Doğa ve Hayvanları Koruma)	559.673,50	672.021,24
Diğer Giderler	-	24,19
Gelir Fazlası	51.469,95	259.901,27
TOPLAM	803.855,88	1.199.510,38



@copunesahipcik
@mindyourwaste

Bayar Caddesi Gülbahar Sokak No:14, KVK
Plaza Kat:7 Kozyatagi 34742
Istanbul, Turkey

T: +90 216 665 4015



ÇÖPÜNE
SAHİP ÇIK
VAKFI