

MESAJINIZ VAR:



Çöpüne Sahip Çık Vakfı, "Çöpünü Çöpe At :)" kampanyasıyla son günlerde oldukça dikkat çekiyor. Vakıf Genel Sekreteri Ece Kuray "Amacımız çevreye çöp atılmasını önlemek, yaşadığımız alanı temiz tutmak ve çevre kirliliğinin azaltılmasına katkı sağlamak" diyor...

Son günlerde oldukça dikkat çeken bir reklam dolaşüyor İstanbul'un billboardlarında. Beyaz bir zemin üzerine, yeşil harflerle döşenmiş ve sonuna gülücük işaretiyle sevimli kılınmış "Çöpünü Çöpe At :)" yazısı. O kadar hoş bir şekilde yansıtılmış ki insanlarda fazlasıyla teşvik ve merak uyandırıyor. Kampanya, Çöpüne Sahip Çık Vakfı tarafından bu yıl içinde başlatıldı. Vakıf ayrıca çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapıyor. Bunun yanında birçok belediyeyle irtibat halinde olup, insanlara çöpü çöpe atmaları konusunda bilinç oluşturmaya çalışıyor. Biz de Çöpüne Sahip Çık Vakfı Genel Sekreteri Ece Kuray ile bir araya gelerek merak ettiklerimizi sorduk.

Çöpüne Sahip Çık Vakfı'nın kurulma amacı nedir? İnsanlara neyi anlatmayı hedefliyorsunuz?

Çöpüne Sahip Çık Vakfı, 2015 yılında MV Holding önderliğinde, ülkemizde yere, çevreye ve doğaya çöp atılmasının önlenmesi yönünde bir davranış dönüşümü sağlayarak, çevre kirliliğinin azaltılmasına ve daha temiz bir yaşam alanı oluşturulmasına katkıda bulunmak amacıyla kurulmuştur. Temel amacı çevreye çöp atılmasını önlemek, yaşadığımız alanı temiz tutmak ve çevre kirliliğinin azaltılmasına katkı sağlamak. Bir sonraki adımda, çöp üretiminin en aza indirilmesi, çöp yönetiminin daha verimli bir hale getirilmesi ve ülke çapında bu konuyla ilgili ekonomik kazancın en üst seviyeye çıkarılması için yasal düzenlemelere katkıda bulunulması amaç-

lanmaktadır. Çöpüne Sahip Çık Vakfı'nın ismi aslında tam olarak sokaktaki insanın algısıyla ve gözüyle konmuş bir isimdir. **Belediyeyle ortaklaşa mı çalışıyorsunuz yoksa vakıf olarak ayrı mı hareket ediyorsunuz?**

Biz vakıf olarak bağımsız fakat belediyelerle iş birliği halindeyiz. Çünkü bu iş çöp meselesi olduğu için belediyelerin işi.

MESAJ EN SAF HALİYLE

"Çöpünü Çöpe At" sloganıyla yola çıktınız. Bu slogan nasıl ortaya çıktı?

Bu konu üzerinde çok düşündük. Kimseyi kırmak ve yanlış anlaşılma istemedik. Hayvan resmi mi koysak yoksa doğadan bir resim mi koysak bilemedik. Bu konu üzerinde çok sayıda top-

lantı yaptık. en sonunda bu şekilde bir afiş çıktı. En saf haliyle doğru mesajı verdiğimizi düşünüyoruz.

Hedef kitlemizden kısaca bahsedebilir misiniz? Kampanya kimlere hitap ediyor?

Hedef kitlemiz toplumun tamamını kapsıyor ve 7'den 77'ye herkese hitap ettiğimizi söyleyebilmemiz mümkün. Her kitleyi bu sloganla yakalayabileceğimizi düşünüyoruz. Kısa zamanda iyi geri dönüşler aldık ve bu durum bizi çok mutlu etti. Kampanyamızın ilerleyen zamanlarda çok daha güzel bir noktaya geleceğinden ve ses getireceğinden eminiz.



HEDEF: PROJİYİ DAHA GELİŞTİRMEK

MV Holding Resmi Kurumsal ve Ticari İlişkiler Direktörü Hakan Coşkun, Çöpüne Sahip Çık Vakfı Genel Sekreteri Ece Kuray ile birlikte Marmara Haber ekibini konuk etti. İkili hedefleri, hayata geçirmeye çalıştıkları projeler ve geldikleri nokta konusunda bilgiler verdi. Coşkun, MV Holding olarak Çöpüne Sahip Çık Vakfı'nın tüm Türkiye'ye yayılmasını istediklerinin altını çizdi.

İSTANBUL'DAN TÜRKİYE'YE

Billboardlar sadece İstanbul'da. Diğer iller için taleplere göre mi hareket edeceksiniz? Taleplere göre de hareket ediyoruz. Tabii ne kadar yere ulaşabilirsek o kadar iyi. **Kampanyayı İstanbul'da başlattınız. Daha çok dikkat çekmek için mi İstanbul'u tercih ettiniz? Bu konu hakkında neler söylersiniz?** İstanbul çok kozmopolit, çok büyük, doğal olarak çok fazla çöp atılıyor. Buna rağmen belediyeler iyi işler yapıyorlar. Birazcık

kamudan, belediyelerden bu yükü almak adına insanların da elini taşın altına koyması lazım. Belediyelerde potansiyel iş gücü var. Ancak bu kaynakları başka yerlerde de kullanabilirler. Dolayısıyla çok zor bir yola girdiğimizin farkındayız. Ve bu işi aşama aşama yapıyoruz. Çekirdek bir kadromuz var, daha sonra gönüllülerimiz ve bağışçılarımız olacak ve bu şekilde büyüyeceğiz. Bütün Türkiye'ye yayılmayı planlıyoruz.



HENÜZ PARMAK BASILMAYAN KONU

Bu sloganla insanlar çöpünü çöpe atacak mı?

Ben olumsuz değilim, bu çok kısa bir süreç olmayabilir. Önce çöpü yere değil çöpe atmayı öğreniyoruz. Sonrasında medeni bir görüntü ortaya çıkarmamız lazım. Binlerce temizlik görevlisi ne kadar planlı çalışırsa çalışsın önce o davranışın bir engellemesi olmalı. Çok kısa bir yol olmadığını biliyoruz ama ben biraz daha olumlu düşünmeye başladım. Bu konu spesifik olarak daha önce hiçbir sivil toplum kuruluşunun konusu olmadı. Biz biraz sadece bu konudan bahsettiğimiz için geri dönüşler almaya başladık. Yani aslında herkesin bireysel olarak düşündüğü ama tam da kimsenin doğrudan parmak basmadığı bir konuya el attığımız için seviniyoruz.

SONRAKİ ADIMIMIZ ÇÖPÜ AYRIŞTIRMAK

Türkiye'de çöpten enerji üretimi %20'lerde. Neden Türkiye bu konuda gelişemedi?

Bir kere biz çok bebek adımlarından bahsediyoruz, çöpü çöpe atalım diyoruz. Ama çöpü doğru çöpe atmak da tabii bir sonraki adım. Çöpü doğru çöpe atmak 'ayrıştırmak' demek. Ayrıştırdığımız zaman onlar geri dönüşüme gidiyor. Plastikten enerji üretimi, biz ayrıştırdığımız zaman yapılabiliyor. Çöpün büyük çoğunluğu, Türkiye'de maalesef doğru düzgün bir ayrıştırma sistemi olmadığı için depolama alanlarına gidiyor.

ÇOCUKLAR BÜYÜKLERE GÖRE DAHA BİLGİLİ

Vakfın kurumsal internet sitesindeki tanıtıcı videolarda genellikle çocuk oyuncularını oynattınız. Neden özellikle çocuklar?

Türk toplumu için önemli bir şey diye düşündük. Aslında bu bir realite. Çocuklar büyüklerden daha bilgili. Bir kere şu anki eğitim sisteminde belediyeler okullara gidip bunun eğitimini veriyorlar. Bizim okuduğumuz zamanlarda böyle bir konu yoktu, bizden büyüklerin okuduğu zamanlarda hiç yoktu. Orada bir başka eğitim modeli de var; çocuktan al haberi gibi.

Nasıl geri dönüşler geliyor?

Birçok mail geldi. Mesela, "Bizim mahallemizde de bu afişten bir tane assak" gibi dönüşler oldu. "Sizinle nasıl işbirliği yapabiliriz" diyerek bizi kendi kurumlarına götürmeler de var. Mesela bir okul müdürü görseli görmüş, bize ulaştı. "Okulla birlikte ne yapabiliriz?" dedi. Okula branda yaptırarak, şimdi yeni eğitim döneminde 2500-3000 tane öğrencisi olan bir okulun içinde "Çöpünü çöpe at" afişi asılacak.

Şu an Marmara Bölgesi'nden hangi belediyelerle çalışıyorsunuz?

Başakşehir, İstanbul Büyükşehir ve Üsküdar Belediyesi. Ayrıca Beşiktaş Belediyesi ile de irtibat halindeyiz.